



Nos activités de team-building

www.seminaires-ecolodge.com




Nos activités de cohésion d'équipe



FAMILY ECOLOGE

Contact: Eric OZANNE – 07 86 47 50 91 – bienvenue@family-ecolodge.com – www.seminaires-ecolodge.com

Murder party "Pommard m'a tuer"

	de 12 à 70 personnes		2h à 2h30		Par tout temps, en intérieur ou extérieur
--	----------------------	---	-----------	---	--

LES GRANDES LIGNES

- Principe du jeu : mener une enquête type Cluedo grandeur nature
- Enquête immersive : analyse d'une scène de crime, d'un rapport d'autopsie, interrogatoire de suspects en chair et en os incarnés par des acteurs, entrée théâtrale de la Police en début d'activité
- Mise en œuvre de méthodes de travail en équipe telles que brainstorming, diagramme d'Ishikawa causes à effets, méthode des cartes ...
- Activité dynamique : les équipes sont toujours en mouvement

DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Entrée théâtrale du Capitaine Dupin, du SRPJ
- Consitution des groupes d'enquêteurs
- Briefing général et remise des dossiers d'enquête
- Phase d'enquête en équipe, avec possibilité d'actionner plusieurs leviers : découverte de la scène de crime et 1ères constatations, rapport préliminaire de la Gendarmerie Nationale, analyse du rapport d'autopsie, entretiens avec les témoins / suspects (retranscriptions audio, vidéo ou papier), demande de perquisitions etc.
- Accusation : chaque équipe présente les conclusions de son enquête
- Révélation : le Capitaine Dupin annonce l'équipe gagnante et révèle ce qui s'est vraiment passé

CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation (1 Capitaine de Police et, selon le nombre de participants, son/ses lieutenants), le matériel nécessaire et la scène de crime, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité.




CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- Pour la scène de crime : un emplacement de parking, impérativement sur le domaine privé, disponible 1 heure avant le démarrage de l'activités, qui ne soit pas à la vue des participants (pour garder l'effet de surprise au démarrage de l'enquête)
- Pour l'enquête : 1 salle par équipe ou espace dans lequel elles pourront s'asseoir et discuter sans être entendues des autres équipes
- Et un peu de café



Participants	Prix HT
jusqu'à 20 pers.	1200 € / groupe
21 à 70 pers.	60 € / pers.

Murder party "Ecocide, un crime contre nature"

	de 12 à 70 personnes		2h30 à 3h		Par tout temps, en intérieur ou extérieur
--	----------------------	---	-----------	---	--

LES GRANDES LIGNES

- Principe du jeu : mener une enquête type Cluedo grandeur nature
- Enquête immersive : analyse d'une scène de crime, d'un rapport d'autopsie, interrogatoire de suspects en chair et en os incarnés par des acteurs, entrée théâtrale de la Police en début d'activité
- Mise en œuvre de méthodes de travail en équipe telles que brainstorming, diagramme d'Ishikawa causes à effets, méthode des cartes ...
- Activité dynamique : les équipes sont toujours en mouvement

DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Entrée théâtrale du Capitaine Dupin, du SRPJ
- Consitution des groupes d'enquêteurs
- Briefing général
- Analyse de la scène de crime
- Interrogatoires des témoins / suspects, **en chair et en os**
- Analyse du rapport de la scientifique et de divers éléments matériels
- Debriefing au sein de chaque équipe
- Restitution de chaque équipe au Capitaine Dupin
- Désignation des vainqueurs et révélation de ce qu'il s'est réellement passé

CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation (1 Capitaine de Police et 3 témoins / suspects), le matériel nécessaire et la scène de crime, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité.




CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- Pour la scène de crime : 1 pièce avec table et 3 chaises, disponible 1 heure avant le démarrage de l'activités, qui ne soit pas à la vue des participants (pour garder l'effet de surprise au démarrage de l'enquête)
- Pour l'enquête : 1 salle par témoin / suspect (3 personnes) d'au moins 20 m2 chacune



Participants	Prix HT
jusqu'à 25 pers.	2300 € / groupe
26 à 70 pers.	90 € / pers.

Challenge développement durable

	de 12 à 70 personnes		2h à 2h30		Par tout temps, en intérieur ou extérieur
--	----------------------	---	-----------	--	--

LES GRANDES LIGNES

- Principe du jeu : challenge avec 4 ateliers dans lequel l'écologie n'est pas un simple thématique, mais le fil conducteur
- Objectif : ouvrir un débat de fond sur la transition écologique au sein de votre équipe
- En mode challenge, pour rester sur le terrain de la cohésion d'équipe et de la convivialité

DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Constitution des équipes et remise des foulards (1 couleur par équipe)
- Chaque équipe choisit son nom et son cri de guerre (Haka)
- Présentation des épreuves aux équipes :
 - L'Eco Gaz : classez ces 6 solutions permettant d'inverser le cours du réchauffement climatique, en réduisant les émissions de gaz à effet de serre à l'échelle mondiale, de la plus efficace à la moins efficace. L'équipe victorieuse tirera au sort pour désigner l'équipe devra supporter un handicap lors de la prochaine épreuve. de la moins efficace à la plus efficace. Un atelier qui anime toujours les débats !
 - L'Eco-Construction : à l'aide d'un crochet et d'une dizaine de cordelettes, l'équipe doit parvenir à réaliser une tour en bois la plus haute possible ... mais attention, en cas de chute tout est perdu ! Un atelier mêlant habilité, adresse, coordination et intelligence collective
 - Y'a plus d'saisons : une épreuve sur l'importance de respecter la saisonnalité et de consommer local pour lutter contre le réchauffement climatique. Cette épreuve est une course de relais au cours de laquelle l'équipe doit réussir à associer à chaque fruits/légumes la bonne saison
 - Green'quizz : la culture écologique de l'équipe est mise à rude épreuve. Ce quizz sur l'écologie permet de rétablir certaines vérités écologiques importantes. Un atelier qui anime les débats

CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation, le matériel nécessaire, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux / espaces nécessaires à l'activité.

CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 espace extérieur plat pour réaliser tout ou partie des activités en plein air s'il ne pleut pas
- 1 espace abrité permettant de réaliser tout ou partie des activités en intérieur en cas de pluie (minimum 4 m2 sans mobilier par participant)
- les repas de nos comédiens, si l'activité à lieu juste avant/après un repas (ou supplément de 25 € ht par comédien si vous préférez que nous gérons le repas)






Participants	Prix HT
jusqu'à 20 pers.	1100 € / groupe
21 à 70 pers.	55 € / pers.

FAMILY ECOLOGE

Contact: Eric OZANNE – 07 86 47 50 91 – bienvenue@family-ecolodge.com – www.seminaires-ecolodge.com

Challenge olympiades 100% convivialité

	de 12 à 70 personnes		1h30 à 2h		Par tout temps, en intérieur ou extérieur
--	----------------------	---	-----------	---	--

LES GRANDES LIGNES

- Challenge sportif, accessible à tous
- La compétition n'est pas la finalité de cette activité, c'est un support pour amener plus de convivialité
- 4 ateliers différents destinés à mettre en avant des talents individuels, mis au service de l'équipe
- 1 haka
- Agilité, vitesse, culture générale, 5 sens etc
- Activité dynamique : les équipes sont toujours en mouvement

DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Constitution des équipes et distribution des foulards (1 couleur par équipe)
- Choix des noms d'équipes et cris de guerre ... et réalisation des chorégraphies !
- Présentation des 4 épreuves aux équipes
- Réalisation des épreuves, avec point intermédiaire sur les scores entre chaque épreuve
 - les Tours infernales : monter une tour la plus haute possible, en s'aidant de ficelles. Il faut être coordonnés, en rythme, patients et s'écouter
 - la Course de relais revisitée : une course de relais qui a du style, où l'équipe doit composer avec la rapidité, l'adresse et l'ingéniosité
 - le Speedy Quizz : une questionnaire de culture générale, couplée à une course de vitesse (1 seul coureur)
 - le Gage : une course de relais au cours de laquelle chaque participant devra réaliser un gage tiré au sort, en toute bienveillance

CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation (1 à 4 coachs, selon le nombre de participants), le matériel nécessaire.

CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité et le déplacement sur votre lieu de séminaire

CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR




- 1 espace extérieur par atelier
- 1 salle permettant de réunir tous les joueurs
- 1 ou 2 espaces intérieurs pour les ateliers (en cas de pluie), avec au moins 3m2 sans mobilier par participant
- Les repas des coachs
- Et un peu de café ...



Participants	Prix HT
jusqu'à 20 pers.	1000 € / groupe
21 à 70 pers.	55 € / pers.

Escape game mobile

"Le tour du monde en 80 minutes"

	de 12 à 40 personnes		1h30 à 1h45		Par tout temps, en intérieur ou extérieur
--	----------------------	---	-------------	--	--

LES GRANDES LIGNES

- Activité qui mêle escape game, jeu d'énigmes et la chasse au trésor
- Activité théâtralisée : vous êtes accueillis par un personnage de l'histoire
- Escape game dynamique, qui s'organise directement sur votre lieu de séminaire jusqu'à 50 personnes
- Principale méthode de travail en équipe à mettre en œuvre : le brainstorming
- Chaque équipe reçoit 1 malle et part pour un voyage imaginaire de 80 minutes
- Equipes de 6 à 10 personnes

DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Composition des équipes
- Brief de départ : vous êtes accueillis par un personnage de l'histoire
- Remise des malles de voyage : 6 étapes à parcourir
- Fin du voyage ... ou pas
- Debriefing : notre archéologue debriefe les équipes et explique les différents mécanismes / énigmes qui auraient échappé à leur perspicacité
- En option : remise de prix aux équipes victorieuses (lots à fournir par vos soins)

CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation (1 ou 2 archéologues, selon le nombre de joueurs), le matériel nécessaire, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité.




CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 salle / espace par équipe avec table et chaises (on peut prévoir plusieurs équipes par salle, du moment que les équipes n'entendent pas les débats des autres équipes)



Participants	Prix HT
jusqu'à 20 pers.	1000 € / groupe
21 à 70 pers.	55 € / pers.

Booster d'ambiance "On connaît cette chanson"

	de 12 à 70 personnes		1h à 1h30		Par tout temps, en intérieur ou extérieur
--	----------------------	---	-----------	--	--

LES GRANDES LIGNES

- Approche conviviale et décomplexée de la musique via des jeux à thématique musicale
- Véritable booster d'ambiance
- Idéal en début ou fin d'après midi, avant un repas, pendant un apéritif

DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Constitution des équipes et remise d'accessoires ludiques aux couleurs de chaque équipe
- Réalisation des jeux :
 - Chabadabada, du mot à la chanson
 - Quizz musical, oreille et culture musicale
 - Speedy mime, théâtraliser la chanson
 - Blind test, faire travailler sa mémoire musicale
- Désignation des vainqueurs
- Remise de trophées possible (lots à fournir par vos soins)

CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation, le matériel nécessaire, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité.

CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 chaise par personne
- 1 table pour l'animatrice
- La possibilité de faire du bruit sans déranger personne



Participants	Prix HT
jusqu'à 20 pers.	1000 € / groupe
21 à 70 pers.	55 € / pers.

Cuisine : Pasta & Cie

	de 12 à 24 personnes		2h à 2h15		En intérieur
--	----------------------	---	-----------	---	--------------

LES GRANDES LIGNES

- L'équipe doit réaliser repas complet à l'italienne composé :
 - d'un apéritif
 - d'une entrée
 - d'un plat
 - d'un dessert

Chaque binôme ou trio prépare une partie de ce repas dont une recette de pâtes italiennes de A à Z (pâtes faites maison, à la main, par vos collaborateurs) et la sauce de saison qui va avec. Vous dégustez ce repas tous ensemble, dans la foulée du team-building. Pasta & cie, c'est une activité de cohésion d'équipe entièrement tournée vers la convivialité, et non sur l'excellence culinaire.

DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

L'équipe doit réaliser :

- Constitution des binômes / trios
- Remise des tabliers et des recettes
- Préparation des mets ... et tout le monde met la main à la pâte
- Puis apéritif et déjeuner ou dîner tous ensemble

CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'animation, l'activité, les matières premières et le matériel spécifique, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Le lieu où organiser cette activité de cohésion (cf. pre-requis), les boissons.

CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 cuisine permettant de réunir les participants autour d'un plan de travail, ou 1 cuisine et 1 salle à manger que l'on peut utiliser pour la préparation sans cuisson



Participants	Prix HT
jusqu'à 12 pers.	1080 € / groupe
13 à 24 pers.	90 € / pers.

Challenge créer son vin, un millésime hors pair !

	de 12 à 70 personnes		environ 2h		Par tout temps, en intérieur
--	----------------------	---	------------	--	---------------------------------

LES GRANDES LIGNES

- But : créer une cuvée, un vin parfait, le vôtre !
- Initiation aux différents cépages et à l'art de les assembler pour créer un vin
- Initiation à la dégustation
- Chaque participant repart avec 1 bouteille de sa cuvée

DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Accueil des participants
- Présentation des différents cépages et initiation à l'art de les assembler pour créer un vin
- Initiation à la dégustation
- Création des cuvées par chaque équipe
- Présentation des cuvées au jury
- Désignation des vainqueurs

CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation, le matériel, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité.




CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 salle : environ 1,5 m2 par personne
- Accès à un évier pour nettoyer le matériel
- Quelques tables



Participants	Prix HT
jusqu'à 20 pers.	2000 € / groupe
21 à 70 pers.	100 € / pers.

Challenge des 5 Sens

	de 12 à 70 personnes		2h à 2h30		Par tout temps, en intérieur ou extérieur
--	----------------------	---	-----------	---	--

LES GRANDES LIGNES

- Challenge convivial centré sur les 5 sens : 1 atelier par sens (ouïe, toucher, vue, odorat, goût)
- Permet de passer un bon moment en équipe, avec bienveillance
- Permet de montrer les complémentarités au sein d'une équipe, et la nécessité de permettre aux différents talents de l'équipe de s'exprimer
- La compétition n'est pas la finalité de cette activité, c'est un support pour amener plus de convivialité

DEROULEMENT DU TEAM-BUILDING

- Constitution des équipes (5 à 10 personnes par équipe)
- Définir son identité visuelle et auditive : un premier jeu basé sur le toucher, le goût et l'odorat permettra aux équipes de trouver leur nom et leur slogan, puis de mettre le tout en chorégraphie
- Bon pied, bon œil (deux épreuves possibles, au choix) :
 - La Bonne Combinaison : saurez-vous reconstituer notre combinaison infernale de mémoire, après l'avoir visualisée seulement 10 secondes. L'équipe devra être organisée et méthodique pour relever ce défi
 - A première vue : un jeu de rapidité au cours duquel les participants devront réussir à associer des formes et des couleurs, en lien avec une combinaison en leur possession ... attention trompe-l'œil en pagaille !
- Toucher du doigt (deux épreuves possibles, au choix) :
 - A tâtons : une boîte mystère contenant des objets, une photo, la 1ère équipe à sortir de la boîte un objet présent sur la photo l'emporte
 - L'air d'y toucher : il faudra plonger ses mains et parvenir à identifier la matière présente dans la jarre. Chaque joueur aura 1 matière à découvrir.
- Tendre l'oreille (deux épreuves possibles, au choix) :
 - Être tout oreilles : dans ce blind test du quotidien il faudra reconnaître des bruits, des sons familiers, issus du quotidien. Bruits de villes, animaux, nature, maison, voiture...
 - Ne pas mettre ses oreilles dans sa poche : il s'agira de reproduire un visuel, uniquement à partir de la description qui en sera faite par une partie de l'équipe
- Dans ce goût là (deux épreuves possibles, au choix) :
 - La ronde des saveurs : les équipes doivent goûter des aliments à l'aveugle et les reconnaître
 - Saveur tout chocolat : les équipes goûtent plusieurs chocolats et doivent trouver la particularité de chacun : pourcentage de cacao, couleur (blanc, noir, au lait) au caramel...
- Ne pas se casser le nez (deux épreuves possibles, au choix) :



Participants	Prix HT
jusqu'à 20 pers.	1000 € / groupe
21 à 70 pers.	55 € / pers.

Challenge des 5 Sens

CE QUI EST INCLUS DANS LE PRIX

L'activité, l'animation, le matériel nécessaire, le déplacement sur votre lieu de séminaire.

CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX

Les locaux nécessaires à l'activité.

CE QUE VOUS DEVEZ PREVOIR

- 1 espace extérieur plat pour réaliser les activités en plein air (selon conditions climatiques)
- 1 ou 2 espaces intérieurs pour les ateliers s'il n'est pas possible de la réaliser en plein air, avec minimum 3m2 par participant hors mobilier
- Les repas des coachs
- Et un peu de café ...

